

«ЕФЕКТИВНИЙ ТОП-МЕНЕДЖЕР ХХІ СТОЛІТТЯ, АБО 4 ВІТАМІНИ ДЛЯ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ»

(за методикою Іцхака Адізеса)

Тренінг 1. Ефективний менеджер: 5 кроків до удосконалення процесу і результату



Програма тренінгу

- Концепція «ідеального керівника». Чи можна ним стати? Що робити?
- Оцінка власної управлінської ефективності (визначення власного РАЕІ-коду за методикою Іцхака Адізеса)
- Стили управління персоналом: різні типи управлінців та типи працівників
- Лайфхаки для операційного менеджменту
- Звички ефективних менеджерів
+ вправи та практичні кейси

Тренінг 2. Ефективний адміністратор, або тайм-менеджмент в дії



Програма тренінгу

- Що таке тайм-менеджмент і чому не всі методи працюють на практиці?
- Формування SWOT аналізу та колеса життєвого балансу
- Особисте стратегічне планування
- Поточне планування: щотижневі та щоденні цілі
- Найдієвіші методи управління власним часом
- Розстановка пріоритетів
- Боротьба із поглиначами часу. Хронометраж часу
+ вправи та практичні кейси

Тренінг 3. Ефективний стратег: стратегування, інноваційність, креативність



Програма тренінгу

- Стратегічне управління бізнесом
- Формування візії, місії та цінностей
- Ефективні інструменти стратегічного аналізу та методи побудови стратегії
- Проблеми і лайфхаки впровадження стратегії
- Особливості впровадження стратегії на різних етапах життєвого циклу
- Розвиток креативного мислення менеджера (soft skills)
- Розвиток критичного мислення менеджера (soft skills)
+ вправи та практичні кейси

Тренінг 4. Ефективний інтегратор: лідерство і командоутворення в компанії



Програма тренінгу

- Розвиток лідерських якостей керівника
- Розвиток навичок публічних виступів для лідера
- Емоційний інтелект лідера
- Принципи ефективного командоутворення
- Методи формування команд
- Ефективні і неефективні команди
- Практичні кейси ефективного тимбілдінгу
+ вправи та практичні кейси



1 день = 1 тренінг (6 год.) (з 10.00 до 17.00, обідня перерва з 13:00 до 14:00)

Програма передбачена на 4 дні



12-15 учасників

“

«Не думайте про прибуток. Подумайте: кому потрібна ця організація? Хто заплаче, якщо її не стане? Кому Ви потрібні? ... Для мене прибутковість бізнесу – це результат ефективного менеджменту, але не мета. Якщо у Вас в організації присутні всі ролі, прибуток буде і в короткостроковому періоді, і в довгостроковому»

Іцхак Адізес

«Кожен із нас є менеджером власного життя»

Авторська